

MISSION E VISIONE STRATEGICA

RECIPROCA SMS - ETS è una Società di Mutuo Soccorso frutto della fusione tra la toscana Insieme Salute Toscana SMS e l'emiliano-romagnola Faremutua che si occupa di erogare rimborsi e garantire sconti su determinate prestazioni sanitarie.

Ad oggi conta più di 90.000 assistiti: single, famiglie, dipendenti aziendali e gruppi autorganizzati di lavoratori. RECIPROCA SMS - ETS opera su tutto il territorio nazionale, agendo in base ai propri valori fondanti, che sono la mutualità, la solidarietà, la trasparenza, la partecipazione, l'etica comportamentale. Al centro della sua missione c'è la salvaguardia della dignità della persona umana e la continua ricerca del soddisfacimento dei bisogni reali dei propri Soci. Uno dei compiti della SMS è quello di rendere, attraverso il proprio operato, questi valori attuali, vitali, concreti e misurabili.

E' un ente no-profit che, per la sua natura giuridica, non può recedere dal rapporto associativo, non applica la selezione del rischio, impiega il capitale sociale esclusivamente per l'assistenza ai Soci ed alle loro famiglie, non distribuisce utili, ma accantona eventuali avanzi di gestione a patrimonio indivisibile e intergenerazionale. Essendo una Società di Mutuo Soccorso, RECIPROCA non seleziona i propri assistiti, ma si rivolge a tutti i cittadini applicando così il principio della porta aperta.

Uno degli obiettivi principali di RECIPROCA SMS – ETS è quello di garantire ai propri assistiti la copertura di determinate necessità personali ed economiche, sulla base del principio di ripartizione tra i soggetti sottoposti al possibile verificarsi dello stesso rischio, dell'onere conseguente ad una situazione di disagio individuale. Garantisce quindi assistenza sanitaria integrativa con lo scopo di ottenere il miglior rapporto qualità/prezzo ed offrire un servizio particolarmente snello nell'evasione delle richieste di rimborso trasmesse dai Soci.

Ha l'ulteriore scopo di promuovere iniziative a carattere sociale e culturale per la diffusione del principio della mutualità e del legame di solidarietà tra i Soci, e tra questi e gli altri cittadini.

IL PERCORSO VERSO LA PARITÀ DI GENERE

Con l'obiettivo di svolgere al meglio la propria missione e in coerenza con la visione strategica, RECIPROCA SMS - ETS ha deciso di adottare un Sistema di Gestione per la Parità di Genere (SGPG) conforme alla UNI/PdR 125:2022, quale valido strumento per assicurare la parità di genere relativa alla presenza e alla crescita professionale delle donne, valorizzando la cultura inclusiva e l'attivazione di processi in grado di sviluppare l'empowerment femminile.

L'obiettivo di RECIPROCA SMS - ETS è quello di promuovere un cambiamento culturale che contribuisca a costruire e sviluppare una società inclusiva in cui tutti possano sentirsi rappresentati nei valori, nell'accesso alle opportunità di crescita e di successo all'interno dell'azienda e nella vita privata.

I PRINCIPI ISPIRATORI

I Principi fondamentali alla base della Politica per la Parità di Genere di RECIPROCA SMS - ETS sono:

- Imparzialità e inclusività
- Correttezza e trasparenza
- Valorizzazione del personale
- Tutela della persona
- Contrasto ad ogni forma di violenza e discriminazione

L'attenzione con la quale RECIPROCA SMS - ETS concentra i propri impegni, affinché il proprio SGPG soddisfi i requisiti specificati nella UNI/PdR 125:2022, è ispirato al perseguimento dei seguenti obiettivi:

- Diffusione di una cultura inclusiva nell'ambiente di lavoro

- Sensibilizzazione e formazione per tutti i livelli dell'organizzazione
- Decostruzione degli stereotipi
- Adozione di un linguaggio che non ammetta discriminazioni
- Promozione della genitorialità e parità nella cura della famiglia
- Miglioramento del benessere organizzativo a tutti i livelli (work-life balance)
- Incentivare la parità di genere supportando l'empowerment femminile
- Impegno a migliorare le nostre politiche per la gestione del personale nell'intero percorso professionale attraverso un sistema che premia la professionalità indipendentemente dal genere, dall'età, dall'orientamento e identità sessuale, dallo stato di salute, dall'etnia e nazionalità, dalle opinioni politiche e dalla fede religiosa.

POLITICHE SPECIFICHE SULLA PARITÀ DI GENERE

Si tratta di politiche più specifiche sulla parità di genere e che forniscono gli input necessari per formulare il Piano Strategico per la parità di genere e per individuare, sviluppare e attuare le procedure specificamente dedicate alla parità di genere, in base al contesto di riferimento dell'organizzazione.

RECIPROCA SMS - ETS ha definito, implementato e monitora costantemente politiche rivolte a:

- selezione ed assunzione;
- gestione della carriera;
- equità salariale;
- genitorialità e cura;
- conciliazione dei tempi vita-lavoro;
- salute e sicurezza;
- prevenzione di ogni forma di abuso fisico, verbale, digitale (molestia) sui luoghi di lavoro.

RECIPROCA SMS - ETS si impegna a basare la propria comunicazione interna ed esterna (marketing, pubblicità) sulla responsabilità evitando stereotipi di genere e utilizzando un linguaggio rispettoso delle differenze di genere.

MONITORAGGIO E ATTUAZIONE DELLA POLITICA

RECIPROCA SMS - ETS si impegna a garantire il rispetto della presente Politica all'interno dell'azienda attraverso la definizione di un Piano Strategico per la sua attuazione, assegnando specifiche risorse, impostando un modello gestionale che garantisca nel tempo il mantenimento dei requisiti definiti ed attuati, misurando gli stati di avanzamento dei risultati attraverso la predisposizione di specifici KPI di cui rende conto nei documenti del sistema di gestione, attraverso il quale sono mantenute e verificate le azioni pianificate.

Ai fini di un'efficace adozione e una continua ed efficace applicazione della politica per la parità di genere è stato costituito un Comitato Guida a presidio della stessa ed attribuita specifica responsabilità per il coordinamento della Politica al personale.

DIFFUSIONE DELLA POLITICA

La presente Politica e le relative politiche di parità di genere ad essa collegate, sono oggetto di specifica comunicazione, sensibilizzazione e formazione a tutto il personale dell'azienda, in particolare al management aziendale.

La Politica è resa disponibile sul sito internet aziendale e comunicata alle parti interessate affinché ne vengano diffusi i principi.

La presente politica verrà valutata ai fini dell'aggiornamento almeno una volta l'anno alla luce delle evidenze emerse dagli *assessment*, delle esigenze aziendali e degli aggiornamenti normativi nazionali e internazionali.

Bologna, 28.03.2025

La Direzione
